



农产品市场形势 会商简报

2021年第1期（总第1期）

2021年8月24日

2021年8月鸡蛋价格 上涨原因分析及后期走势判断 ——第39期“农经沙龙”综述^①

马骥* 王芳芳 蔡辛娟 温成韬 张弛

自2021年8月初以来，全国农产品批发市场鸡蛋平均价格呈现上涨趋势（根据农业农村部监测数据，8月5日鸡蛋价格为10.46元/公斤，较7月6日创下的低点8.86元/公斤明显上涨），且近一个月的累计涨幅达到18.06%。

探析此轮鸡蛋价格上涨原因，并进一步研判后期鸡蛋价格走势，将对把握蛋鸡产业发展态势和引导生产养殖具有重要意义。为此，中国农业大学农产品市场研究中心与中国农业大学经济管理学院中国农户经济研究中心于2021

^① “农经沙龙”系中国农业大学经济管理学院中国农户经济研究中心于2017年3月起与畜牧大集网联合举办的有关农业产业经济和农业政策问题的专项沙龙活动，沙龙活动主要针对热点问题，邀请政府、业界和学界等专家参与分享和讨论，沙龙所形成的观点或建议通过简报方式报送有关政府和行业部门供决策参考。第39期沙龙由中国农业大学马骥教授主持。

基金项目：全国畜牧总站“中国蛋鸡产业预警体系构建与应用调查”。

致谢：感谢北京市蛋品加工销售行业协会秘书长王忠强、河南省家禽业协会会长代红艳、重庆市畜牧业协会禽业分会会长李万明、中国蛋链论坛秘书长胡文辉、峪口禽业战略中心总监季建华、天津中升挑战集团总裁薛宝君、集不同品牌管理（广东）有限公司董事长马亿锋、爱格博睿（北京）农业发展有限公司总经理向驹等出席第39期“农经沙龙”并分享相关的观点。

年8月20日联合举办了第39期“农经沙龙”，与会专家和领导就上述问题进行了深入地讨论，并就完善蛋鸡产业监测预警体系、推动蛋鸡产业预警体系建设和推进蛋鸡业高质量发展提供了宝贵的建议。

一、近期鸡蛋价格上涨原因分析

此轮鸡蛋价格上涨受多重因素交织影响，但根本在于鸡蛋供给减少和季节性需求旺盛两方面原因的共同作用。

（一）供给减少：2021年上半年，鸡蛋供给至低位

2021年上半年，鸡蛋供给至低位，从“存栏-淘汰-补栏”三个层面看：

第一，2020年养殖户补栏情绪减弱，2021年在产蛋鸡存栏量降至较低水平。2020年度商雏蛋鸡补栏数量大幅度减少，2021年上半年全国在产商品代蛋鸡的月均存栏（理论值）降至10.46亿只，较去年同期的11.88亿只下降了1.42亿只，同比下降幅达到11.95%。养殖户持续减少补栏将导致5个月后的在产蛋鸡存栏量减少，势必促使鸡蛋供给量减少。2020年以来，受疫情冲击，我国整个宏观经济环境不景气，蛋鸡行业也深受影响。疫情期间，饲料价格上涨等致使养殖成本刚性上涨，利润率明显下降。此外，区域性的封锁导致流通受阻、产销脱节。基于此，2020年蛋鸡行业出现大幅亏损，养殖户未能有效应对风险，补栏积极性不高，存在较长的空栏期，甚至退出蛋鸡养殖，最终导

致 2021 年在产蛋鸡存栏水平较低，从而拉动鸡蛋价格上涨。

第二，中秋节前养殖户淘鸡情绪高涨。一方面由于换羽等技术的采纳，2019 年以来在养蛋鸡养殖日龄明显延长，2021 年下半年面临淘汰的老鸡数量较大；另一方面，中秋节将至，节前淘汰鸡价格会明显上升，养殖户将获得一定利润。因此，养殖户节前淘鸡情绪高涨，这也将一定程度上拉动鸡蛋价格的上涨。

第三，现阶段，养殖户补栏积极性不高。现阶段，养殖户补栏积极性较 2020 年并未有明显改善，一方面，2020 年蛋鸡养殖户一直处于亏损的状态，导致资金链紧张，补栏有心无力；另一方面，种鸡企业以及育雏育成企业在 2021 年的青年鸡滞销，必将导致下半年在产蛋鸡的存栏量水平降低，一定程度上引起当前鸡蛋价格的上涨。

第四，其他因素。除了以上因素之外，气温、环保政策、蛋鸡行业人才短缺等因素也会影响到蛋鸡供给水平的降低，从而影响蛋价的上涨。

（二）需求增加：消费者短期季节性需求旺盛

一般鲜蛋季节周期规律表明，从每年的 8 月至来年 1 月为蛋鸡行业旺季，“需求旺则蛋价高”。因此，2021 年 8 月以来，鸡蛋价格上涨另一重原因则是节日效应等导致的短期季节性需求旺盛。一方面，中秋节、学校开学等促使

家庭、相关食品加工企业及学校对鸡蛋的需求增加；另一方面，鸡蛋素来被称为低价的营养品，2021年8月疫情反弹和洪涝灾害等，也导致部分区域家庭对鸡蛋进行囤积；此外，从消费端来看，由于非洲猪瘟带来的后续影响深远，仍然存在一定的消费替代现象；贸易商等在一定程度上引导消费者心理，进而在节前提高价格等等，都会对鸡蛋价格予以不同程度的影响。

二、后期鸡蛋价格变动趋势判断

基于上述对鸡蛋价格上涨的主要因素的分析，与会专家们对后期三个阶段的鸡蛋价格变动趋势做出了以下判断：

第一阶段，2021年8月~2021年10月，预计鸡蛋价格将保持稳中上涨。这一阶段，各地经销商观望蛋价趋势，以销售库存为主，采购积极性不高。且养殖户在产蛋鸡存栏水平较低，市场鸡蛋供给量仍处于较低水平；此外，中秋节、开学季等季节性需求加快；因此，预计鸡蛋价格将稳中上涨。

第二阶段，2021年10月~2021年12月，预计鸡蛋价格呈现回落态势。随着季节性需求影响减弱，鸡蛋短期需求增长结束，预计鸡蛋价格上涨幅度会放缓并将开启季节性下跌走势。

第三阶段，2022年春节前鸡蛋价格存在上涨空间，春

节后会有所回落。专家们综合饲料等要素价格变化、蛋鸡存栏变化和消费需求等因素综合判断，2022年整个蛋鸡行业的盈利状况将会好于2021年。

三、相关建议

鉴于上述分析，此轮鸡蛋价格上涨是由于前期蛋价长期低迷负利润所导致的市场反弹，加上节日效应产生的一种正常的季节性波动现象。

与会专家认为，加强蛋鸡产业监测工作力度和构建鸡蛋现货价格预警体系建设，对于引导养殖场（户）合理决策和保障鸡蛋有效供给至关重要，并就此提出了四项建议供政府和行业部门进行决策参考。

第一，加深鸡蛋价格形成机制研究，把握鸡蛋价格波动的深层原因。针对蛋鸡产业目前商品化与市场化的特点，重点分析市场条件下鸡蛋价格形成机制，涉及贸易商、大型企业与期货市场等市场主体，探究蛋价形成的深层原因、形成机制及一般规律，找准价格波动的“背后推手”，对症下药。

第二，加强蛋鸡行业信息监测工作。对蛋鸡产业链中生产、收购、运输、批发、零售、消费等关键环节及关键因素进行监测与评估工作，例如可以利用“产销一体化”新业态主体资源，扩大全产业链信息来源，对目前国家层面蛋鸡产业监测环节数据形成互补性数据源。

第三，加快启动蛋鸡行业预警体系建设工作。依靠相关部门的监测数据，关注蛋鸡行业的当前情况、滞后期情况以及未来预期情况等关键因素，构建蛋鸡行业更为健全的预警体系。提前展开预警及信息发布，对相关经营主体进行合理的指导，引导行业有序生产，促进行业有效供给。

第四，加大养殖场(户)理性决策行为研究和引导力度。政府部门、行业协会、专家组等应相互交流合作，通过监测、预警等方式帮助其认清市场形势，提高信息宣传与服务，提升信息质量，强化信息权威性，以提高养殖信心，保障生产端稳定，达到蛋鸡行业健康高质量发展的目的。

中国农业大学农产品市场研究中心

APMR,CAU

地址：北京市海淀区清华东路 17 号中国农业大学

电话：010-62738590

网址：<http://apmr.cau.edu.cn>

邮件：apmr_cau@163.com

